

REMA

KI und Marketing, Beratung und Fortbildung

Seminarprogramm 2026- 1. Halbjahr

Künstliche Intelligenz, Social-Media Marketing und Future Skills

Berufliche Weiterbildungen und Inhouse - Seminare

10 Themen und

45 Chancen in zwölf Monaten

Wissen aufnehmen & teilen = Zukunft gestalten
Kompetenz und Erfolg *wachsen* durch (Weiter)bildung

René C.Mannhold, Dipl.-Soziologe

www.online-public-relations.de

Februar

- ▶ 11.-13. Feb. Social-Media Marketing, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=782054>
- ▶ 18.-20. Feb. Künstliche Intelligenz (KI), VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=782055>
- ▶ 23.-24. Feb. Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=782065>
- ▶ 26.-27. Feb. Social-Media Marketing, VHS Steglitz-Zehlendorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754517>

März

- ▶ 04.-06. März KI-Strategien für Unternehmen, VHS Steglitz
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754480>
- ▶ 09.-10. März Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Licht.
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=774299>
- ▶ 11.-13. März Social-Media Marketing Strategien, VHS Friedrichshain
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=760563>
- ▶ 16.-17. März Instagram-Marketing, Videos, Fotos, Texte, VHS Friedrichshain
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=760568>
- ▶ 18.-20. März Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=768639>

April

- ▶ 08. April Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft, VHS Steglitz
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754492>
- ▶ 11.-13. April KI - Revolution für die Berufswelt, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754398>
- ▶ 16.-17. April Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=768638>
- ▶ 20.-21. April Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Wilm.
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=755207>
- ▶ 22.-24. April Social-Media Marketing Strategien, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=768637>

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

Mai

- ▶ 04.-06. Mai Social-Media Marketing Strategien, VHS Charl.-Wilmerdorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=755205>
- ▶ 07.-08. Mai Instagram-Marketing, Videos, Fotos, Texte, VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=750593>
- ▶ 11.-13. Mai Social-Media Marketing Strategien, VHS Schöneberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=766853>
- ▶ 18.-19. Mai Instagram-Marketing, Videos, Fotos, Texte, VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=750596>
- ▶ 20.-22. Mai Social-Media-Strategien, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754399>
- ▶ 27. Mai MS PowerPoint - Eindrucksvoll präsentieren, VHS Hellersdorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=771061>
- ▶ 28.-29. Mai Online-Marketing, Website, SEO, E-Mail Marketing, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=782072>

Juni

- ▶ 01.-02. Juni Künstliche Intelligenz (KI) - die Revolution in der Arbeitswelt
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=771063>
- ▶ 04.-05. Juni Future Skills - Kompetenzen für die Zukunft, VHS Char.-Wilm.
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=755203>
- ▶ 11.-12. Juni Führungskräfte-Training - berufliche Kompetenzen stärken
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=782059>
- ▶ 15.-17. Juni Medien- und Pressearbeit mit Konzept, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=768636>
- ▶ 18.-19. Juni Future Skills - Kompetenzen für die Zukunft, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754397>
- ▶ 22.-23. Juni Future Skills - Kompetenzen für die Zukunft, VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=750592>
- ▶ 25.-26. Juni Die Kunst des beruflichen Smalltalks, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=754400>
- ▶ 29.-30. Juni Die Kunst des beruflichen Smalltalks, VHS Lichtenberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=774301>

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Künstliche Intelligenz (KI) Die Revolution in der Arbeitswelt Von der Promptstrategie bis zur Integration von KI-Agenten

KI ist keine Science-Fiktion mehr. Jeden Tag werden zahlreiche Arbeitsplätze in vielen Branchen durch KI-Tools aufgelöst, neu geschaffen oder erheblich verändert. Um als Unternehmen wettbewerbsfähig zu bleiben wäre es fahrlässig, wenn sich Mitarbeitende nicht mit dieser revolutionären Basistechnologie beschäftigen und keine Schritte zum strategischen Einsatz gezielt planen und umsetzen.

Nach der einführenden Erläuterung von KI-Begriffen und technologischen Zusammenhängen lernen Sie anschließend, wie unterschiedliche KI-Agenten funktionieren und wie Sie diese erfolgreich in betriebliche Abläufe einsetzen können. Der gezielte Einsatz von ChatGPT und branchenorientierten KI-Tools kann die Produktivität und Effizienz von Arbeitsprozessen beträchtlich erhöhen.

In dieser Weiterbildung werden Sie verschiedene KI-Tools anhand praktischer Beispiele und Projektaufgaben (Use-Cases) kennen lernen. Viele KI-Apps haben kostenlose Einstiegsoptionen, mit denen komplexe Aufgabenstellungen verblüffend einfach realisierbar sind.

Besonders in kreativen Berufen, wie z.B. in den Medien bei der Content-Produktion, im Marketing und Design finden bereits erhebliche Veränderungen in der Praxis von Mitarbeitenden statt. Detaillierte Analysen über Zielgruppen, Bedürfnisse und Trends werden auf der Grundlage von KI-Recherchen sekundenschnell ermittelt. Dafür programmierte KI-Agenten werden in immer mehr Bereichen der Arbeitswelt erfolgreich eingesetzt.

KI-Tools werden darüber hinaus für die Textproduktion, der Erstellung von Fotos und Videos, der Websiteprogrammierung, der Suchmaschinenoptimierung sowie der Content-Produktion von Social-Media-Beiträgen eingesetzt.

Für Unternehmen sind die passende Auswahl von KI-Tools, transparente KI-Leitlinien für Mitarbeitende, exakt formulierte Use-Cases sowie smarte Promptstrukturen zentrale Erfolgsfaktoren. Diese Themen werden in dieser Weiterbildung erläutert und durch Übungsaufgaben trainiert.

Im Austausch mit anderen Teilnehmenden werden die Chancen und Risiken von KI-Tools für die Berufswelt, ethische Fragen und der Stand der politischen Regulierungsbemühungen in der EU und Deutschland reflektiert.

Über den Referenten und KI-Experten René C. Mannhold ist ein Handout mit kommentierten Links zu KI-Tools erhältlich.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung wendet sich an Menschen, die sich eine Reflektion über und eine praktische Einführung in KI-Tools wünschen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Future Skills

Transformative Kompetenzen für die Arbeitswelt der Zukunft

Das Berufsleben verändert sich immer schneller durch Digitalisierung, Bürokratie, Künstliche Intelligenz sowie den aktuellen Herausforderungen des Klimawandels und der internationalen Geopolitik.

Je nach Branche sind die Folgen dieser globalen Entwicklungen bereits heute deutlich zu erfahren. Um in dieser sich beschleunigenden Welt handlungsfähig zu bleiben benötigen wir einen neuen Mix beruflicher Kompetenzen.

In dieser Weiterbildung lernen Sie Future Skills für das Arbeitsleben der Zukunft kennen. Beispiele aus verschiedenen Branchen verdeutlichen anschaulich, welche persönliche Skills und beruflichen Fähigkeiten jetzt von Fach- und Führungskräften benötigt werden.

Die Kenntnis branchenübergreifender Future Skills hilft Ihnen, besser vorbereitet mit steigender Komplexität und wachsender Unsicherheit umgehen zu können. Ein Schlüssel dabei ist die effektive Nutzung von KI-Tools, die in dieser Weiterbildung thematisiert und praktisch vorgestellt werden.

Für den Transfer in die berufliche Praxis besteht die Möglichkeit, ein persönliches Skills-Profil mit den dazu gehörigen Kompetenzen zu erstellen. Das Profil beinhaltet Tipps für die Erarbeitung einer realisierbaren Strategie, um notwendige Future Skills in Ihrem Berufsfeld anhand eines individuellen Lernplans zu integrieren.

Der Kurs richtet sich an Teilnehmende, die einen Einblick in Future Skills erhalten wollen und die ihre transformativen Kompetenzen erweitern möchten. Über den Kursleiter René C. Mannhold, Dipl.-Soziologe, Marketing- und KI-Experte, ist ein Handout (3,- €) mit Arbeitsmaterialien, Checklisten und Linktipps für erhältlich.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung wendet sich an Menschen, die sich eine Reflektion über und eine praktische Einführung in Future Skills, mit Schwerpunkt KI-Tools, wünschen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Medien- und Pressearbeit – mit Konzept

Von der Strategie bis zum Social-Media-Redaktionsplan

In dieser Weiterbildung lernen Sie, wie eine professionell gestaltete Unternehmenskommunikation aufgebaut wird. Sie erarbeiten sich ein praxisorientiertes Wissen über den Einsatz onlinebasierte PR-Instrumente und können dieses KnowHow für eigene Projekte anwenden.

Darüber hinaus erfahren Sie, welche beruflichen Einstiegsmöglichkeiten es in die Medien- und PR-Branche gibt. Auf folgende Inhalte wird in abwechselnden Theorie- und Praxisphasen (Textübungen) eingegangen:

- eine Corporate Identity (CI) gestalten, um Vertrauen zu einem Unternehmen aufzubauen
- mit KI medienrelevante Themen finden und ein Content und Redaktionsplan einsetzen
- eine anspruchsvolle Zielgruppe mit suchmaschinenoptimierten Texten überzeugen
- journalistische Arbeitsweisen, Medien- und Redaktionskontakte knüpfen
- Social-Media-Kanäle und die Corporate Homepage sinnvoll in die PR-Arbeit einbinden
- Medienresonanzanalyse und digitale Monitoring Tools (Social Listening)

Es besteht anschließend die Möglichkeit, ein Kommunikationskonzept mit einem Maßnahme-, Zeit- und Budgetplan zu erstellen und zu präsentieren. Für diese Arbeit stehen PCs zur Verfügung. Über den Referenten kann ein Handout mit Checklisten und Linktipps bezogen werden.

Die Weiterbildung richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige und Studierende, die einen fundierten Einblick in die Organisation und Abläufe professioneller PR-Arbeit haben möchten oder eine Entscheidungshilfe beim Einsatz von geplanten Maßnahmen benötigen.

Teilnahmevoraussetzung: PC und Office Kenntnisse. Diese Weiterbildung ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige und Studierende, die einen fundierten Einblick in die Organisation und Abläufe professioneller PR-Arbeit haben möchten oder eine Entscheidungshilfe beim Einsatz von geplanten Maßnahmen benötigen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Erfolgreich texten mit KI-Tools für Print- und Online-Medien Schreibkompetenzen erweitern

Wie werden Texte aussagekräftig und prägnant formuliert, um Aufmerksamkeit und Interesse zu wecken? Dieser Workshop zeigt den Weg dahin: von der Wortwahl über den Schreibstil und Satzbau bis zur Frage, wie ein attraktives Thema gefunden wird.

Ausgewählte Fallbeispiele geben einen Einblick in klar strukturierte und verständlich geschriebene Manuskripte. Im Mittelpunkt steht das Verfassen von eigenen Texten. Das können sein: Teaser für Websites, Fachartikel, Pressemitteilungen, Kundenansprachen und Anzeigentexte. Gerne können vorhandene Entwürfe mitgebracht werden. Die Texte können mit vorgestellten KI-Tools optimiert und angepasst werden.

Der Umgang mit Schreibblockaden, das Formulieren von Headlines sowie die Satzgestaltung sind weitere Inhalte, die in dem Workshop trainiert werden. Beim Redigieren von Texten kann sich jeder mit Feedback und Verbesserungsvorschlägen einbringen.

Ergänzt wird das Üben durch Tipps und Tricks zur wirksamen Bekanntmachung von Texten in Redaktionen von Print- und Onlinemedien. Je nach Veranstaltungsort stehen PCs mit Internetanschluss zur Verfügung. Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit USB-Stick mit.

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich an beruflich ambitionierte Autorinnen und Autoren, die ihre Schreibfähigkeiten verbessern und Texte so verfassen möchten, dass sie Redakteuren und Verlagen positiv auffallen und beim Leser nachhaltig ankommen.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Textanalyse und -besprechung von Fallbeispielen und Entwürfen der Seminarteilnehmer/innen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

Website- und Suchmaschinenoptimierung, Social-Media Marketing & Webcontrolling

In diesem Seminar lernen Sie die aktuellen Begriffe, Werkzeuge und Trends des Marketings im Internet kennen. Sie erfahren durch Best Cases Visualisierungen, wie die Anwendungen funktionieren und welche Chancen und Risiken damit verbunden sind.

Die Teilnehmer/innen finden Antworten auf die Frage, wie durch eine überzeugende visuelle und inhaltliche Gestaltung neue Websitebesucher, Kunden und Multiplikatoren angesprochen werden. Zu diesem Zweck werden Corporate Homepages aus unterschiedlichen Branchen vorgestellt, die einen der renommierten Website-Awards gewonnen haben. Im Dialog mit den Teilnehmern erläutert der Referent folgende Themen:

- Einsatz von KI-Tools im digitalen Marketing, Analyse & Auswahl geeigneter KI-Tools
- Schneller gefunden werden durch Website- und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM) und Online Werbung mit und ohne Google Tools
- Mobil- und E-Mail Marketing (inkl. Betreffzeilenoptimierungstest)
- Social-Media Marketing (Facebook, Instagram, TikTok – mit konkreten Beispielen)
- Online-PR, Reputations-Management, Online-Recht
- Webcontrolling (Besucherverhalten, Zugriffsstatistiken, Analysetools testen)
- Organisation, Budgetierung und Zielformulierung von Online-Marketing-Maßnahmen

Es besteht die Möglichkeit, einige Instrumente am PC auszuprobieren und mit einem übersichtlich strukturierten Leitfaden einen Online-Marketing Plan zu erstellen. Begleitetes Material mit Folienkopien, Checklisten, Literatur- und Linktipps kann über den Seminarleiter bezogen werden. Weiterführende Informationen werden zusätzlich per E-Mail angeboten. Das Seminar ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Zielgruppe:

Das Seminar ist besonders für beruflich ambitionierte Einsteiger/innen geeignet, die neue Online-Marketing Strategien kennen lernen wollen. Fortgeschrittene können ihr vorhandenes Knowhow überprüfen, theoretische Hintergründe erfahren und mit Hilfe von KI-Tools schnell umsetzbare Online-Marketing Tipps für Ihre tägliche Praxis mitnehmen.

Methodik:

Dialogorientierte Kurzpräsentationen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungs- und Ideenaustausch, Analyse ausgewählter Fallbeispiele und Praxisfälle der Seminarteilnehmer/innen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

Strategien, Tools und Tipps für die Praxis

In diesem Kurs erfahren Sie, wie soziale Medien wie Instagram, Facebook, TikTok, YouTube und LinkedIn wirksam eingesetzt und in eine Marketingstrategie integriert werden.

Anhand von Fallbeispielen wird erläutert, was Social-Media Kampagnen aus unterschiedlichen Branchen erfolgreich macht und worin die Risiken bestehen. Sie lernen, wie Sie mit einer Matrix und passenden KI-Tools eine überzeugende Content-Strategie aufbauen, die Reichweite erhöhen und sich mit reichweitenstarken Social-Media-Kanälen effektiv vernetzen. Folgende Themen werden in dem Kurs vertieft:

- attraktive Inhalte finden, Influencer einbinden, SEO-optimierte Online-Texte schreiben
- relevante Key-Performance-Indikatoren definieren, kritische Beiträge managen
- Webprojekte mit KI und Social-Media Monitoring Tools analysieren.

Je nach Bedarf trainieren Sie, wie ein Konzept für Socialmedia nach der DSGVO rechtskonform aufgebaut wird, News-Teaser für Social Media Anwendungen formuliert oder ein bestehender Account optimiert wird. Ein digitales Handout ist über den Kursleiter erhältlich. Teilnahmevoraussetzung: PC- und Office-Grundkenntnisse.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige, die in digitalen Kanälen mit ihren Zielgruppen in einem Dialog eintreten wollen oder eine kritische Überprüfung ihrer bestehenden SMM-Konzepte vornehmen möchten.

Methodik:

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussion, Analyse und Optimierung externer Fallbeispiele und Praxisfälle der Seminarteilnehmer/innen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Führungskräfteettraining

Berufliche Kompetenzen stärken und entwickeln

Die Übernahme von Führungsverantwortung ist für Fachkräfte eine große berufliche Herausforderung, die mit vielen Anforderungen und Erwartungen verbunden ist.

In dieser Fortbildung erarbeiten sich die Teilnehmer/innen ein praxisrelevantes Wissen, das ihnen hilft typische Führungsaufgaben wahrzunehmen, Probleme frühzeitig zu erkennen und zu lösen. Sie lernen Ihre Rolle aktiv zu gestalten, erkennen Stolpersteine und finden Ihren persönlichen Führungsstil.

Die Weiterbildung verbindet systemisch individuelle Coachingelemente, Gruppenübungen, KI-Methoden und Fragen der Organisationsentwicklung. Ein besonderes Merkmal ist die Erarbeitung eines persönlichen Führungskonzeptes, um auf allen Ebenen Leitungsaufgaben übernehmen und gestalten zu können. Folgende Inhalte werden behandelt:

- Führungsidentität definieren, aufbauen und pflegen
- Führungspräsenz und -stile in der Praxis
- Analyse persönlicher Stärken und Schwächen
- Bedeutung von Leitbild und Organisationskultur
- Aktiv kommunizieren mit Mitarbeitern und Teams
- Managementmethoden effektiv einsetzen
- Vernetzung und Kooperation als Leitprinzip
- Strategische Organisationsentwicklung
- Stressmanagement und Burn-Out-Prophylaxe
- Nutzung von KI zur Konzeption von Führungsinstrumenten

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an bestehende und zukünftige Fachkräfte in leitender Funktion, die ihre Führungspräsenz reflektieren und weiterentwickeln wollen.

Methodik:

TrainerInput, Diskussion, Partner- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Reflexion des Lernprozesses, Arbeit mit Fallbeispielen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Instagram-Marketing - Intensivkurs

Stories, Videos und Fotos optimal für die Community einsetzen

Als soziales Medium nimmt Instagram eine immer bedeutsamere Rolle ein. In Deutschland nutzen es bereits über 25 Mio. Menschen und weltweit 1,5 Milliarden.

Mit dem Fokus auf visuelle Inhalte eignet sich Instagram für interaktive Marketingmaßnahmen, mit denen sich ein breites Publikum erfolgreich ansprechen lässt. In den letzten Jahren haben sich Funktionen wie Live-Videos, Reels, Businessanzeigen und umfangreiche Story-Tools fest etabliert. Die Weiterbildung führt Sie in zentrale Bereiche der App für Android und iOS ein. Von der Account-Erstellung bis zur passenden Content-Strategie. Durch anschauliche Fallbeispiele aus der Praxis werden folgende Inhalte näher vorgestellt:

- Strategien und Tipps beim Einrichten eines aussagekräftigen Profils
- Einführung in eine Content-Matrix, mit der ein attraktiver Inhalte-Algorithmus entwickelt und gesteuert werden kann
- Storieformate planen, erstellen und sinnvoll kategorisieren
- Funktionen und Tools, mit denen Sie Videos und Fotos medial aufbereiten und auf Instagram posten können
- Passende Hashtags finden und wirksam einsetzen
- Instagram-Analytics für die laufende Erfolgskontrolle und Optimierung

Um Instagram effektiv nutzen zu können benötigen Sie ein Smartphone. In dieser Weiterbildung können Profile eingerichtet und vorhandene Instagram-Projekte vorgestellt und optimiert werden. Ein Handout mit Checklisten und Linktipps kann über den Referenten René C. Mannhold, Digital-Marketingberater, bezogen werden.

Zielgruppe:

Der Workshop wendet sich an Menschen, die gerne für den Beruf oder aus Neugier Instagram kennen lernen und optimieren möchten.

Methodik:

Trainerinputs, Partner- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Analyse externer Fallbeispiele, Besprechung von Praxisbeispielen. Einsatz von Laptop, PCs, Handy.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Die Kunst des beruflichen Smalltalk

Leicht ins Gespräch kommen, locker Kontakte knüpfen, souverän auftreten

In diesem Seminar lernen Sie, wie intelligenter Smalltalk im beruflichen und privaten Alltag gezielt eingesetzt wird. Im Kreis der Kollegen entspannt plaudern und spontan auf fremde Menschen zugehen. Kontaktfähigkeit und Kommunikationsgeschick sind zwei Schlüsselbausteine des Erfolgs.

Sie trainieren in realen Situationen Hemmungen zu überwinden, Fettnäpfchen zu vermeiden und ansprechend von Ihren Fähigkeiten und Leistungen zu erzählen. Damit gewinnen Sie bei Ihrem Gegenüber Vertrauen und schaffen die Basis für eine entwicklungsfähige Beziehung.

Weitere Inhalte, die im Seminar trainiert werden: Körpersprache und Stimme, aktives Zuhören, Fragetechniken, rhetorische Stilmittel. Zusätzlich erfahren Sie, wie Sie neue Kontakte für Ihr berufliches Netzwerk und Ihren geschäftlichen Erfolg nutzen können. Das Seminar ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Marketing- und Vertriebsfachleute sowie alle Interessierte, die Smalltalk nutzen wollen um erfolgreicher aufzutreten.

Methodik:

Trainer-Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Szenario-Übungen.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Überzeugend präsentieren mit MS PowerPoint - Kompaktkurs

Mit dem ausgereiften Präsentationsprogramm PowerPoint können Sie Informationen, Arbeitsergebnisse und Vorträge eindrucksvoll und übersichtlich gegliedert darstellen.

In diesem Seminar lernen Sie Schritt für Schritt, wie eine multimediale Bildschirmpräsentation konzipiert, erstellt und ansprechend präsentiert wird. Sie erfahren, wie Texte, Fotos und Videos in eine Folienpräsentation eingebunden und mit benutzerdefinierten Animationen aussagekräftig gestaltet werden. Weitere Inhalte, die Sie in Fallbeispielen und Übungen kennen lernen:

- Einrichten von Titel- und Folienmaster
- Kreative Layoutgestaltung und Folienübergang
- Einfügen von Grafiken, Tabellen und Zeichnungen
- Einfügen von Hyperlinks und Dateien aus anderen Programmen

Gerne können eigene Ideen für die Erstellung einer Folienpräsentation eingebracht werden. Es besteht die Möglichkeit, ein im Seminar erstelltes Multimedia-Projekt vor anderen Teilnehmern zu präsentieren. Unterrichtsmaterialien werden vor Ort verteilt und zusätzlich per E-Mail angeboten.

Zielgruppe:

Teilnehmer/innen ohne oder mit geringen PowerPoint Vorkenntnissen. PC- und Windows Grundkenntnisse werden vorausgesetzt.

Methodik:

Vorstellung von PowerPoint Folienpräsentationen, Kurzreferate, Partner- und Gruppenarbeiten, schriftliche Übungsvorlagen, Präsentation von Arbeitsergebnissen am PC und Beamer.

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Inhouse - Schulungen

Maßgeschneiderte Weiterbildungen – bequem bei Ihnen vor Ort

Inhouse Seminare gewinnen aufgrund ihrer Vorteile an Bedeutung. Bereits ab drei Teilnehmern rechnet sich dieser Seminartyp.

Alle Fortbildungen aus diesem Seminarprogramm können mit besonderen inhaltlichen Schwerpunkten als Inhouse Seminar durchgeführt werden.

Vorteile:

- **Sie entscheiden über Ziele und Themen**
Sie definieren Ihre Schwerpunkte. Der Seminarleiter fokussiert die Inhalte auf Ihre Anforderungen. Selbstverständlich ist eine Kombination aus verschiedenen Seminarthemen möglich.
- **Sie entscheiden, wann und wo das Training stattfindet**
Das Training berücksichtigt Ihre zeitlichen Vorgaben. Die Durchführung kann ohne Aufpreis am Wochenende stattfinden, das sichert Ihnen den gewohnten Arbeitsfluss in Ihrem Unternehmen unter der Woche.
- **Sie entscheiden über die konkrete Umsetzung**
Die Methodik orientiert sich an Ihnen oder Ihren Mitarbeitern: Workshop, Training oder Coaching. Ihre Praxisanforderungen stehen im Mittelpunkt.
- **Eine faire und transparente Preisgestaltung**
Abhängig von der Größe eines Unternehmens oder der Form einer Organisation liegt das Tageshonorar zwischen 600–800 Euro (zuzüglich eventuell anfallender Reise- und Übernachtungskosten)

Tipp:

Lassen Sie sich ein schriftliches **Angebot** mit einer detaillierten Leistungsbeschreibung erstellen, das Sie in Ruhe prüfen können. In Abhängigkeit zur Größe ihres Unternehmens erwartet Sie ein ausgewogenes Preis-Leistungsangebot. Nehmen Sie Kontakt zu REMA PR-Beratung und Fortbildung auf.

► Informationen zu den Kursen, Entgelten und zur Anmeldung:

Für die Anmeldung zu den Weiterbildungsangeboten gibt es mehrere Möglichkeiten. Ausschlaggebend für eine Anmeldung sind immer die Bedingungen des jeweiligen Bildungsträgers. Informationen darüber finden sich auf den entsprechenden Websites.

Die folgenden Erklärungen beziehen sich auf die Berliner Volkshochschulen (VHS). Es gibt ermäßigte Entgelte, die im Programm hinter dem / angegeben werden. Ermäßigungsrechtig sind Empfänger/innen von Sozialhilfe, Arbeitslosengeld (I oder II), Sozialgeld, Wohngeld, Asylbewerberleistungen sowie Schüler, Fachschüler, Studenten, Auszubildende, Praktikanten, Schulabgänger ohne Ausbildungsplatz und Wehr- oder Zivildienstleistende.

Anmeldung für einen VHS-Kurs

Informationen zur Online-Anmeldung*:

https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/vhs_texte/Info_Anmelden.aspx#zweipersonen

Onlineanmeldung über ein dauerhaftes persönliches Benutzerkonto.

Ein Online-Benutzerkonto richten Sie einmalig ein und haben in Zukunft die Möglichkeit, sich für alle Kurse der Berliner Volkshochschulen direkt über das Internet anzumelden. Detaillierte Hinweise zum Online-Anmeldeverfahren entnehmen Sie bitte der Seite „Wie melde ich mich an?“ ☞ <https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/Public/NewUserAccount.aspx>

- **Schriftliche Anmeldung per Briefpost, Fax oder E-Mail an eine der Berliner Volkshochschulen**

Die Adressen entnehmen Sie bitte den Webseiten der einzelnen Volkshochschulen. Die Bezahlung des Entgelts erfolgt in diesem Fall durch Erteilen einer Einzugsermächtigung. Das *Anmeldeformular** erleichtert Ihnen die Übermittlung der erforderlichen Daten. Wenn Sie einen gültigen *Ermäßigungsanspruch* haben, schicken Sie bitte einen entsprechenden aktuellen Nachweis mit.

- **Persönliche Anmeldung in einer VHS-Geschäftsstelle.**

In jeder VHS können Sie sich für die Seminare jeder Berliner VHS anmelden. Die Adressen und Öffnungszeiten entnehmen Sie bitte den Webseiten der einzelnen Volkshochschulen. Die Bezahlung des Entgelts erfolgt bar, mit EC-Karte oder durch Erteilen einer Einzugsermächtigung.

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche oder digitale Bestätigung. Das ist Ihre verbindliche Eintrittskarte zum Seminar.

► Themenvielfalt und Relevanz

Die Auswahl der Seminarinhalte und –methoden, z.B. in der Künstlichen Intelligenz und bei den Social-Media Tools, wird von fachlichen Anforderungen in Unternehmen, aktuellen Trends sowie von bildungs- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen bestimmt.

► Teilnehmerorientierte Fortbildungen

Erwartungen der Teilnehmer/innen werden aufgenommen und in die Seminargestaltung eingebunden. Ziel ist es einen Lernprozess zu gestalten, der zu mehr Kompetenzgewinn und Sicherheit im Umgang mit dem Erlernten führt und der es ermöglicht, selbstgesteckte berufliche Ziele in einem angemessenen Zeitrahmen zu erreichen. Gelungene Lernveranstaltungen führen zu zufriedenen Teilnehmenden.

► Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung, Networking, Resilienz

In der Arbeitswelt sind für Fach- und Führungskräfte Skills wie Digitalisierung, KI, Teambildung und Kundenorientierung sehr wichtig. Die praxisnahen Basis- und Spezialseminare sind „Labore des sozialen Lernens“ und vermitteln die Fähigkeit zum Aufbau partner-schaftlicher Beziehungen zu unterschiedlichen beruflichen Dialoggruppen.

► Ein engagiertes Leitbild: Verantwortung übernehmen

Neben praktischen "Nice to have" Tools & Aspekten werden in den Seminaren Denkanstöße über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Organisationen gegeben (Corporate Social Responsibility). Engagierte Fach- und Führungskräfte sollten sich ihre Einstellung und Positionierung zu Themen wie Chancengerechtigkeit in Wirtschaft, Arbeit und Bildung sowie nachhaltigen Klima- und Umweltschutz immer wieder neu bewusst machen.

► Teilnahmebestätigung für die berufliche Karriere

Die Teilnehmer/innen erhalten am Seminarende eine aussagekräftige Teilnahmebestätigung, die für berufliche Qualifizierungszwecke eingesetzt werden kann. Damit dokumentieren Sie Ihre Bereitschaft neue thematische Herausforderungen anzunehmen und bisher Gelerntes aufzufrischen und zu erweitern.

► Erfahrung und Referenzen, vielfältige Kooperationspartner

Seit dem Jahr 2003 haben über 20.000 Teilnehmende aus PR, Werbung und Marketing an den Kursen und Inhouse-Workshops von REMA PR-Beratung und Fortbildung teilgenommen.

► Faires Preis-Leistungsverhältnis

„Qualifizierte KI-, Marketing- und PR-Dienstleistungen sollen bezahlbar sein.“ Das ist der Leitgedanke von REMA PR-Beratung & Fortbildung. Es wird großen Wert darauf gelegt mit Bildungsträgern zusammen zu arbeiten, die gute Lernbedingungen und einen zuverlässigen Kundenservice miteinander verbinden. Dazu gehört permanent in moderne Technik und bequeme Raumausstattung zu investieren und für Teilnehmende ein akzeptables Preis-Leistungsverhältnis anzubieten.

► Informationen zum Referenten



Es ist schön, dass Sie sich etwas Zeit nehmen, die Angebote dieses Weiterbildungsprogramms durchzusehen. Vielleicht entdecken Sie ein interessantes Thema, das Sie näher kennen lernen und praktisch vertiefen möchten.

Als KI- und Marketingberater, Trainer und Fachbuchautor begleite ich seit über zwanzig Jahren Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen & Organisationen unterschiedlicher Branchen sowie Selbständige und Studierende bei der Gestaltung ihrer Kommunikation mit Kunden, Auftraggebern und Multiplikatoren.

Zu meinen Auftraggebern zählen öffentliche und private Bildungseinrichtungen wie z.B. die Berliner VHS sowie Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, z.B. die Humboldt-Universität, die Akademie des EGZB, die Diploma Hochschule, die VHS Mainz und der Rudolf Haufe Verlag.

Informationen über mein Profil als PR-Berater, Referenzen und weitere Seminartermine finden Sie unter www.online-public-relations.de

Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an, schreiben Sie eine E-Mail.

René C. Mannhold | Tel: +49 179 534 5531 | R.Mannhold@Online-Public-Relations.de

© REMA PR-Beratung und Fortbildung | www.online-public-relations.de